



F.A.Q.

AVVISO DI SELEZIONE COMPARATIVA PER L’AFFIDAMENTO DI UN INCARICO DI NATURA LIBERO PROFESSIONALE PER IL SUPPORTO ALLA REALIZZAZIONE DI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE AZIENDALE.

1) Esistono dei colori istituzionali di cui tenere conto?

ASP REGGIO EMILIA attualmente non dispone di un manuale di immagine coordinata che definisce le regole grafiche per gli oggetti di comunicazione aziendale, pertanto gli unici riferimenti sono il **logo aziendale** con i colori del nero e del rosso scuro ed il **portale aziendale** www.asp.re.it.

2) Esistono dei font istituzionali di cui tenere conto?

Negli strumenti di comunicazione che realizziamo al nostro interno privilegiamo normalmente font lineari e semplici come il Trebuchet, Calibri o simili che devono garantire buona leggibilità nel formato.

3) Esistono dei testi (italiano/inglese) a cui fare riferimento e una banca immagini ASP da cui attingere?

Per quanto riguarda i testi si consiglia di fare riferimento al sito web aziendale, di cui sopra, in quanto contiene un’ampia descrizione dei servizi (solo nella versione in italiano, non in lingua inglese) e le immagini di cui disponiamo. In fase esecutiva la Direzione concorderà con l’incaricato gli effettivi testi di descrizione dei servizi da inserire negli strumenti comunicativi definitivi.

4) Occorre attenersi a dei formati particolari?

In relazione ai formati non ci sono vincoli, se non privilegiare strumenti di semplice lettura e distribuzione così come indicato nell’avviso. Il corredo istituzionale degli strumenti indicati deve essere quindi improntato ad uno stile sobrio e semplice, con libertà espressiva e creativa mantenendo allo stesso tempo un’identità visiva unitaria e riconoscibile.