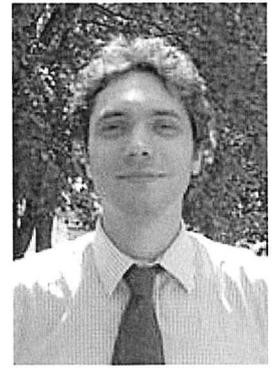


**CURRICULUM VITAE
LORENZO NOTARI**



Versione aggiornata al 15.11.2017



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e cognome **Lorenzo Notari**

Data di nascita **09/08/72**

SINTESI ESPERIENZE, COMPETENZE, QUALIFICHE

Sociologo, con un Master in Management e responsabilità sociale d'impresa (Università Lumsa – Roma) e un Corso di Alta Formazione universitaria in Websecurity e privacy officer - corretto trattamento di dati e informazioni (Università di Bologna), dal 1998 lavora nell'ambito della consulenza per aziende ed enti in materia di comunicazione. Dal 2005, con Notari Ricerche, si occupa di ricerca sociale applicata e inizia a lavorare in particolare su indagini di customer satisfaction, analisi del clima aziendale e ricerche di mercato per aziende, enti, istituzioni. Tra il 2005 e il 2009 ha seguito i corsi organizzati dalla Regione Emilia Romagna relativi alla costruzione di percorsi codificati e condivisi, tra le ASP regionali, per la rilevazione della customer satisfaction e per la redazione di bilanci sociali e di missione. Ha all'attivo numerosissime referenze in fatto di ricerca sociale condotta attraverso varia metodologia, di progettazione interventi di ascolto degli stakeholder, di elaborazione e interpretazione dei feedback ottenuti. Nello specifico, le ASP o Cooperative socio assistenziali con cui collabora in maniera continuativa, hanno sedi primarie sui territori delle province di Bologna, Modena e Reggio Emilia, e articolazione che varia dalla singola unità fino a diverse sedi presenti in tutte le regioni d'Italia. Tra le altre cose ha ideato e sviluppato un innovativo tool per effettuare interventi di analisi qualitativa online: www.suggestionpot.com

ESPERIENZE LAVORATIVE

- Date (da – a) 2005 – in corso
 - Impiego **Notari Ricerche** (fino al 2012 ditta individuale, dopo il 2012 Notari srl)
www.notari-ricerche.it – Ricerche di mercato e customer satisfaction
Via del Lavoro, 71 - 40033 Casalecchio di Reno (BO) Tel/fax: 051 4122805
 - Posizione Titolare
- Tipologia lavori effettuati Ricerca sociale qualitativa e quantitativa con varia metodologia, analisi della customer satisfaction, customer experience, verifica del clima aziendale, redazione bilanci sociali.

- Date (da – a) 2000 – in corso
 - Impiego **Goodweb** (fino al 2012 ditta individuale, dopo il 2012 Notari srl)
www.goodweb.it – Sviluppo progetti digitali per aziende ed enti
Viale Monte Grappa, 45 – 42121 Reggio Emilia Tel/fax: 0522 083195
 - Posizione Titolare
- Tipologia lavori effettuati Costruzione progetti web, analisi e interventi per il miglioramento dell'usabilità e dell'accessibilità di interfacce informatiche, ottimizzazione della comunicazione digitale attraverso internet.

- Date (da – a) 1998 – 1999
 - Impiego **Promedia Studio snc**
Correggio (RE)
 - Posizione Socio co-fondatore
- Tipologia lavori effettuati Comunicazione aziendale e istituzionale a più livelli.

- Date (da – a) 1993 – 1997
 - Impiego **Reggio 3 Tv, Voce di Carpi, Retemilia 81**
 - Posizione Giornalista free-lance
(iscrizione all'ordine di giornalisti di Bologna come pubblicitista nel 1995)
- Tipologia lavori effettuati Servizi giornalistici e conduzione in video di notiziari tv.
Collaborazioni molto occasionali e gratuite con alcune testate, per la stesura di articoli a tematica sociologica ed economica, sono tutt'ora in corso.

ALTRE ESPERIENZE

- Date (da – a) 2002 – in corso
Incarichi vari all'interno di associazioni di categoria
- Date (da – a) 1998 - in corso
Docente in diverse occasioni e per diversi committenti per corsi e consulenze.
- Date (da – a) 1995
Svolto servizio civile presso W.W.F. (sede di RE) con il ruolo di addetto ufficio stampa e pubbliche relazioni.
- Date (da – a) 2016
Ha organizzato e condotto la prima convention degli internet dipendenti anonimi italiani (a Casalecchio di Reno, BO) nell'ambito del progetto pro bono "Internetquantobasta.it".

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 2017
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Corso di Alta Formazione Universitaria in "Web security e privacy officer"**
Università di Bologna
Tesi discussa con il sociologo Costantino Cipolla
Titolo: Il dato è tratto - Cenni di sociologia digitale per una contemporaneità datacentrica con una ricerca sul campo per la verifica della preparazione all'arrivo del GDPR
- 2017
Corso Big Data Analytics
Warrant Training
Percorso formativo "Traiettorie di formazione verso l'Industria 4.0" finanziato dalla Regione Emilia-Romagna

- Date (da – a) 2007-2008
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Master in “Management e Responsabilità Sociale d’Impresa”**
Università Lumsa di Roma
Tesi discussa con l'economista Stefano Zamagni
Titolo: CSR, tra pubblicità ed eticità
- Date (da – a) 2000-2004
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Laurea in Sociologia**
Università' degli Studi di Bologna
Tesi discussa con il Prof. Michele La Rosa
Oggetto della tesi: ricerca sociale sulle nuove forme di impiego nella contemporaneità liquida
Votazione 100/110

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Informatica: **ottima conoscenza** di tutti i principali software uso ufficio, analytics dati e informazioni, elaborazione e visualizzazione di dati di ricerche sociali e di mercato.

Lingue: **ottima conoscenza lingua inglese.**

Relatore in pubblico in diverse occasioni per la presentazione di lavori di ricerca, relazioni, progetti.

Autorizzo i soggetti destinatari del presente cv al trattamento dei dati personali contenuti, ai sensi della legge 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", per gli usi necessari all'espletamento della pratica in oggetto.